

ANTEPROYECTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

PRESENTACIÓN EN CIP **STRATEGIC ADVISORY BOARD MEETING**

Bruselas 2 de febrero de 2011

- **Notas Introductorias**

- Situación crítica de las Pequeñas y Medianas empresas
- La Fundación se propone, entre otros objetivos: **fomentar la Innovación en las Pymes** como elemento imprescindible para la estabilidad, el desarrollo y crecimiento de las empresas contribuyendo de forma directa al mantenimiento y la creación de empleo.
- **La tecnología, la investigación aplicada y la innovación** ha calado en la sociedad y en las grandes empresas. **NO** así en el numeroso y variado colectivo de PYMES, especialmente en los sectores mas tradicionales,
- **Necesidad de incorporarlas al circuito de la Innovación**, contribuyendo de esta forma a su consolidación y mejora de competitividad.
- **Imprescindible** generar confianza y sinergias entre empresas en situación de riesgo

- **Propuestas**

- Desde la Fundación pretendemos actuar en el conjunto de los **45 sectores mas representativos** de la economía madrileña y nacional. La idiosincrasia de cada uno de ellos hace que se requieran

métodos de trabajo de investigación y aplicación diferenciados, aunque con matrices comunes.

- El proyecto inicial se configura en fases de desarrollo:

1. **INVESTIGACIÓN:** Desde el conocimiento de los sectores, planteamos iniciar una investigación sobre los parámetros necesarios para la aplicación de modelos innovadores que potencialmente han de contribuir a la mejora de la actividad productiva, de la gestión empresarial en todos sus ámbitos y de la venta, en función de cada sector

- **Análisis de situación:** ¿por qué no han funcionado en las Pymes las políticas aplicadas?
- **Investigación sobre modelos aplicables** y comprensibles y útiles a corto y medio plazo
- **Generación de Conocimiento e intercambio**
- Es imprescindible la participación de las Asociaciones Empresariales mas representativas de cada sector y la Incorporación de Expertos de "talla" al proceso de investigación y análisis

2. **DESARROLLO.**

- **Creación de Herramientas.** Entornos dónde desarrollar una **nueva generación de herramientas** (web/inteligentes/interactivas y accesibles.....) que provoquen la reflexión interna de las empresas .

2.1. **PLATAFORMA** (On line/ web/interactiva...) que sirva de **referencia y orientación práctica** para el impulso de la cultura de la innovación en las PYMES. Proceso de introspección "guiada" que permitirá a las pymes **analizar los procesos de cambios básicos** en las diferentes áreas de trabajo (dirección,

producción, financiero, comercial, logística, marketing, etc) ; así como la **evaluación del capital intelectual y talento de las personas** para la implementación de procesos de innovación.

2.2. GENERACIÓN DE REDES EMPRESARIALES. Un **Sistema interactivo de Base de datos** que relacione y ponga en contacto **Autónomos, Emprendedores y PYMES** que se convierta en **herramienta** de conocimiento aplicado y de valor añadido que permita: generar, reestructurar, desarrollar y/o potenciar empresas y empleo.

3. APLICACIÓN

- **Difusión de los prototipos**
- Vehiculizar estas herramientas a través de las Asociaciones Empresariales para hacer llegar su valor a las PYMES
- **Participación activa**
- **Campañas de sensibilización**

NECESIDAD DE FINANCIACIÓN PARA ESTE ANTEPROYECTO QUE HA SIDO APROBADO POR COTEC EUROPA

Salvador Santos Campano
Presidente
FUNDACIÓN PROPYMES
C/ Huertas, 11. 28012 Madrid
Tif: +34913601682
FAX: +34914290199
Corre electrónico: ssc@camaramadrid.es