

**Réunion du groupe d'experts 2 sur la révision de la  
Directive « Télévision sans Frontières »**

**NIVEAU DE PRECISION DE LA REGLEMENTATION EN MATIERE DE  
PUBLICITE TELEVISEE**

**24 novembre 2004**

**Centre de Conférence Albert Borschette – Salle 4C  
CCAB, Rue Froissart 36, 1040 Bruxelles**

**Ordre du Jour provisoire**

10.00 Heures à 17.00 Heures

**1. Introduction**

**2. Discussion**

2.1 Notions définies dans la directive (article 1)

2.2 Objectifs essentiels de la régulation de la publicité télévisée

2.2.1 Protection des spectateurs et ayants droit

- Présentation de la publicité (article 10)
- Parrainage (article 17)
- Insertion de la publicité (article 11)
- Durée de la publicité (articles 18 à 19)

2.2.2 Protection de la santé publique (articles 13 à 15)

2.2.3 Protection des mineurs et de la dignité humaine (articles 12 et 16)

2.3 Comment réguler au niveau communautaire ?

2.3.1 Mécanismes de co-régulation au niveau communautaire

2.3.2 Critères de réglementation

**3. Divers**