



Health and Children

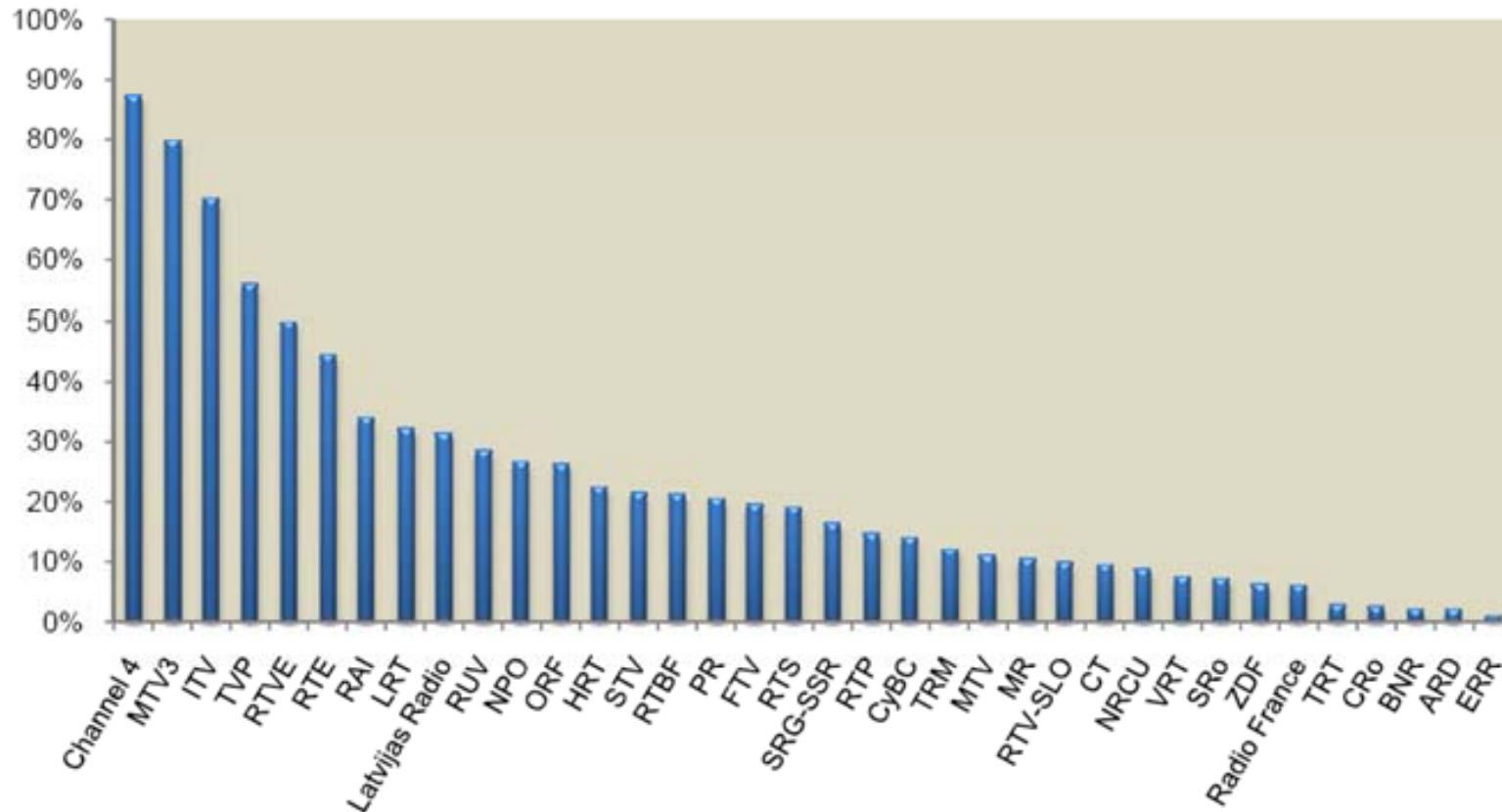
Nicola Frank

25 October 2010



EBU members: Advertising income

EBU Members: Advertising as part of the total income in 2008 (%)



Source: EBU based on Members' data

PSB Specific national advertising rules

- No advertising in: UK (BBC), B Flemish (VRT), SE (SVT), DK (DR), FI (YLE), Lithuania (LTV 2) Estonia (Eesti Televisioon), RTVE (Spain)

BBC

DR



LRT

LRT

YLE

rtve



- Restrictive rules:

ARD
GERMAN RADIO & TV



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



60
1950-2010



PSB and their remit – children's programmes

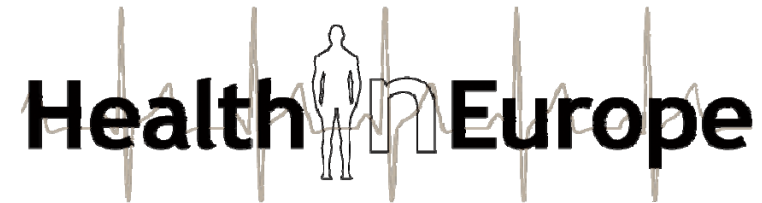
- Fight against Obesity and support of a healthy lifestyle is part of the social responsibility of broadcasters
- Codes of conduct for commercial communication are only part of the story
- Quality children's programmes are part of the PSB's mission



TV and radio programmes and online services

- Children are going online at ever younger ages – the average age of first internet use is seven in Sweden and eight in several other Northern countries
- Across all countries, one third of 9-10 year olds who use the internet go online daily, 77% of 15-16 year olds
- **A comprehensive approach is needed: programmes and services for parents and children on TV (and radio) and online**
– children want to have fun!

Health in Europe



- Initiative of cooperation among EBU members, comprising an exchange of TV programmes, animations and online content. **Health in Europe** received funding from the European Union within the frame of the Public Health Programme
 - Stories are offered free of rights to participating organisations. The bank of items is renewed continuously.
 - Two series of TV documentaries, produced by a consortium of public service broadcasters around Europe



Health in Europe

- A series of short provocative animated films to tickle the interest around different public health issues
- a series of radio documentaries produced by public service broadcasters around Europe
- a series of flash animations for publication on websites of participating organizations
- a network of professionals working on health magazines

Health in Europe

Europe = XXL



- documentary on obesity, with an accent on child obesity, produced by ARD/BR Bayerischer Rundfunk



Health in Europe :

Animation : « Junk Food », produced by RTV Slovenia





Startseite

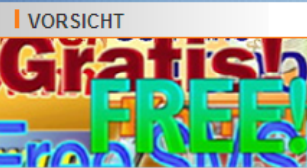
- Hintergrund
- Bücher, Software & mehr
- Kontakt mit WISO

Archiv und Vorschau

November 2009

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Sendungen von A-Z



dak/wigger

Die Inhaltsstoffe stehen oft nur mit ihrem Fachbegriff auf den Verpackungen.

Drucken Versenden

03.04.2006 [Archiv]

WISO

Kalorienbomben aus dem Kühlregal

Viele Lebensmittel sind zu fettig und zu süß

Die Deutschen essen zu viel, zu süß und zu fett. Mehr als 65 Prozent der Männer und 55 Prozent der Frauen haben Übergewicht. Bewusste Ernährung ist das Gebot der Stunde. Und das fängt schon beim Einkauf im Supermarkt an.

"Nichts leichter als das" oder "Null Prozent Fett" suggeriert die Lebensmittelindustrie mit neuen Produkten der oftmals schwergewichtigen Kundschaft. In Kühltheken und Warenregalen lockt die Extraportion Milch, eine Tagesration an Vitaminen und Kalzium oder fettarme Kost. Versprochen wird Genuss ohne Reue.

Es gibt kaum eine Verpackung ohne Aufdruck über die angeblich gesundheitsfördernde Wirkung ihres Inhalts. "Iss dich schlank", so lautet die unterschwellige Botschaft. Doch Ernährungsexperten sind sich einig: Wer im Kühlregal wahllos zugreift, wird eher rund als

ZDFmediathek

Interaktiv Dicke Kinder - Ursachen, Folgen, Vorbeugung



- Interaktiv Zusatzstoffe in Lebensmitteln
- Interaktiv Fett weg mit "Fatburnern"?

zur ZDFmediathek

LINKS

Vollwertige Ernährung statt Diätwahn

EXTERNE LINKS

WISO Monats-CD Online

Das ZDF ist für den Inhalt externer Webseiten nicht verantwortlich

08.07.2006



Gesunde Ernährung

Der menschliche Körper braucht, ähnlich wie eine kompliziert gebaute Maschine, Betriebsstoffe – das sind die Nahrungsmittel.

Unsere Nahrung setzt sich aus drei Hauptnährstoffen zusammen: Eiweiß, Kohlenhydrate und Fett. Außerdem braucht unser Körper Vitamine, Mineralstoffe, Ballaststoffe und Wasser.

Was ist Eiweiß?

Eiweiß wird nicht nur die helle Flüssigkeit im Hühnerei genannt! Jeder Mensch, jedes Tier und jede Pflanze besitzen körpereigene Eiweiße, die sich voneinander unterscheiden. Über die Nahrung nehmen wir Eiweiße auf, zerlegen sie in Aminosäuren und bauen daraus wiederum eigenes Eiweiß auf.

Was sind Kohlenhydrate?

Kohlenhydrate werden als Stärke und Zucker von Pflanzen erzeugt und bestehen aus den Elementen Wasserstoff, Sauerstoff und



1 von 2

Nächste Seite →

BBC : CBeebies – I can cook

- I Can Cook teaches children to how to grow it, cook it and eat it and discover the magic of the full cycle of food.



CBBC: Junior Masterchef

- Based on the successful MasterChef, children, aged between nine- and 12-years-old, must show real passion, enthusiasm and potential as they bid to become the first ever Junior MasterChef.



SVT : Överraskningens

- A professional cook teaches children how to prepare a meal



Petit
CREUX



Petit creux

- 104 x 1' series for stimulating children to eat healthy food. ERT Greece will broadcast it shortly
- www.petitcreux.tv

